

Licencia de contenido generado por el usuario

Esta traducción se proporciona como una cortesía y únicamente debe considerarse fidedigna la fuente original en inglés.

Nos encanta tu contenido de usuario y nos gustaría tener la oportunidad de mostrarlo en nuestros sitios web, canales de redes sociales, sitios web de minoristas y otros medios. Ya que estás considerando permitirle a Carmex (Carma Labs) usar/ tu contenido de usuario, queremos asegurarnos de que sepas exactamente cómo queremos utilizarlo. El "contenido generado por usuario" se refiere a tus comentarios, tuits, publicaciones, fotos, imágenes, videos, materiales y cualquier otro contenido que proporciones al aceptar los términos y hacer clic en el botón "Entendido" ("aceptando los términos"). Al publicar una foto con la etiqueta #ReviveTheRealYou y aceptar los términos, estás afirmando que tú solo o sola creaste el contenido de usuario y que nadie más tiene ningún derecho sobre él o puede reclamar que es suyo o que cualquier uso permitido en esta licencia infringe o viola tus derechos o los de los demás. Del mismo modo, si hay personas en el contenido de usuario que no sean tú, también estás afirmando que son mayores de 18 años y saben que le están dando permiso a Carmex para usar el contenido de usuario que contiene su nombre, imagen y semejanza, y han dado su consentimiento para que sea usado por Carmex y los que deriven derechos a través de Carmex de conformidad con esta licencia. Tú seguirás siendo el propietario del contenido de usuario. Al aceptar los términos, les estás otorgando a Carmex y sus afiliados una licencia no exclusiva para usar el contenido de usuario que no puede ser revocada, excepto cuando la ley lo permita. Carmex y sus afiliados tendrán derecho a usar y reproducir el contenido de usuario en cualquier forma (incluidos, entre otros, video, publicación en internet, reproducción, visualización, correo electrónico, publicación impresa y distribución), ya sea a través de nuestros propios servicios o servicios proporcionados por terceros, en todo el mundo a perpetuidad en cualquier medio, ya sea conocido ahora o desarrollado posteriormente, sin restricción ni limitación. Además, si publicaste tu contenido de usuario con tu nombre real, nombre de usuario, leyenda, información de ubicación u otra información de identificación, aceptas que Carmex y sus afiliados podrían usar esta información junto con tu contenido de usuario. El contenido de usuario y cualquier otra información podrían utilizarse con fines publicitarios y promocionales, y Carmex puede usar el contenido del usuario, con o sin modificaciones, solo o en conjunto con bocetos, caricaturas, leyendas, películas, fotografías, trabajos de arte, texturas, materiales creados o de la autoría nuestra o de otros. Entiendes que no tendrás derecho a aprobar cómo usamos tu contenido de usuario. Si corresponde, Carmex hará los esfuerzos comercialmente razonables para darte crédito por tu contenido de usuario si Carmex lo usa; sin embargo, aceptas que dicho crédito no es obligatorio y que tu permiso para que usemos tu contenido de usuario no depende de que se te dé dicho crédito o de que se te pague una comisión o regalía. También entiendes que al darnos permiso para utilizar tu contenido de usuario, tienes al menos 18 años de edad y la mayoría de edad en la jurisdicción en la que resides, eres residente de los Estados Unidos y exoneras a Carmex y sus afiliados, sus empleados y funcionarios, y cualquier servicio de terceros o personas designadas que utilicen tu contenido de usuario de cualquier reclamo, acción o procedimiento de cualquier tipo, y de todos los daños, pérdidas, costos y gastos, incluidos los honorarios razonables de abogados y los gastos relacionados como consecuencia del uso de tu contenido de usuario tal como lo contempla esta licencia. Si no estás de acuerdo con estos términos, lo entendemos completamente y no los aceptes. No es necesaria ninguna acción adicional. Nos complace ver tu contenido de usuario y esperamos ver cualquier contenido de usuario adicional que

publiques en el futuro. Gracias de nuevo y no dudes en comunicarte con nosotros al correo electrónico customerervice@carmalabs.com si tienes alguna pregunta.